

PARTENARIAT PUBLIC / PRIVE

Enjeux et perspectives
Retour d'expérience

Cas pratique sur une approche
collaborative autour de la
sarcopénie



- **CONSTRUCTION DE VALEUR BASEE SUR L'INNOVATION**
- **INNOVATION « OUVERTE »**
- **DEVELOPPEMENT D'UNE OFFRE INNOVANTE DANS LA PREVENTION ET LE TRAITEMENT DE LA SARCOPENIE**
- **LES RETOMBES POUR LE TERRITOIRE**



- **CONSTRUCTION DE VALEUR BASEE SUR L'INNOVATION**
- INNOVATION « OUVERTE »
- DEVELOPPEMENT D'UNE OFFRE INNOVANTE DANS LA PREVENTION ET LE TRAITEMENT DE LA SARCOPENIE
- LES RETOMBES POUR LE TERRITOIRE



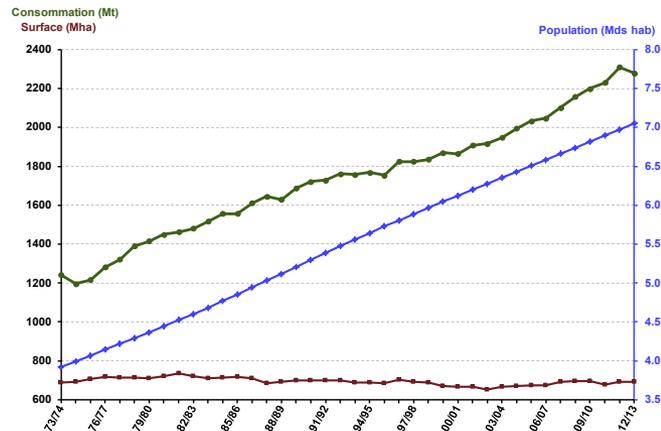
RÉPONDRE À DES ENJEUX SOCIÉTAUX



OU SERA LE MARCHÉ DEMAIN ?

SANTE

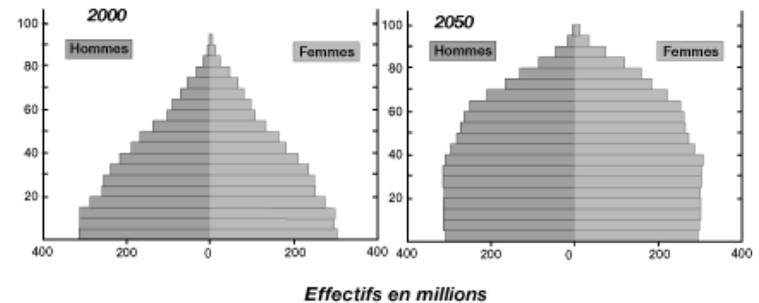
NOURRIR LA PLANÈTE



Source : USDA, FAO

PRÉVENIR LES DESORDRES METABOLIQUES ASSOCIES AU VIEILLISSEMENT DES POPULATIONS

Pyramide des âges mondiale en 2000 et 2050



Sources : Nations Unis

En 40 ans :

- Démographie ↗ 80%
- Consommation ↗ 84 %

→ 2050 : 9,3 milliard d'individu

= Produire pour répondre aux besoins

Dans les pays développés:

- 2000 : 20% de + de 60 ans
- 2050 : 32% de + de 60 ans

→ Allongement de l'espérance de vie

= Prévenir les pathologies liés au vieillissement

RÉPONDRE À DES ENJEUX SOCIÉTAUX

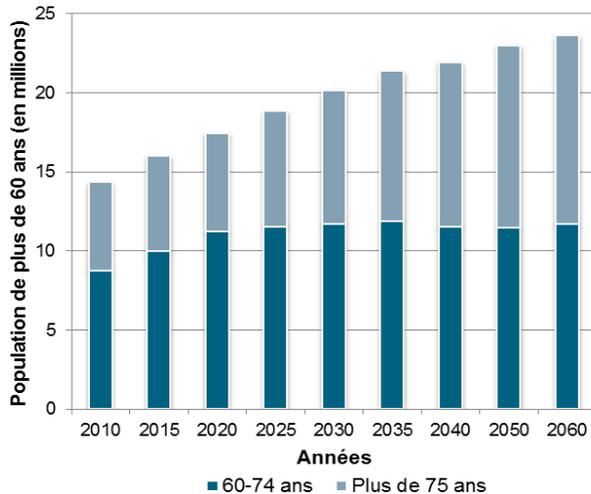


Figure . Evolution de la population de plus de 60 ans en France jusqu'en 2060 (INSEE, 2013)

POPULATION DE PLUS DE 60 ANS EN FRANCE : ↗

- 2013 : 15,6 millions
- 2020 : 17 millions
- 2060 : 23 millions

Source : INSEE, 2013

ESVI : ESPÉRANCE DE VIE SANS INCAPACITÉ : ↘

De 2008 à 2010:

- Homme : de 62,7 à 61,9 an
- Femme : 64,6 à 63,5 an

Source : INED, 2012

PERSONNES ÂGÉES DÉPENDANTES : ↗

- 2010 : 1,15 millions
- 2030 : x 1,4
- 2060 : x 2

COÛT POUR LA FRANCE : ↗

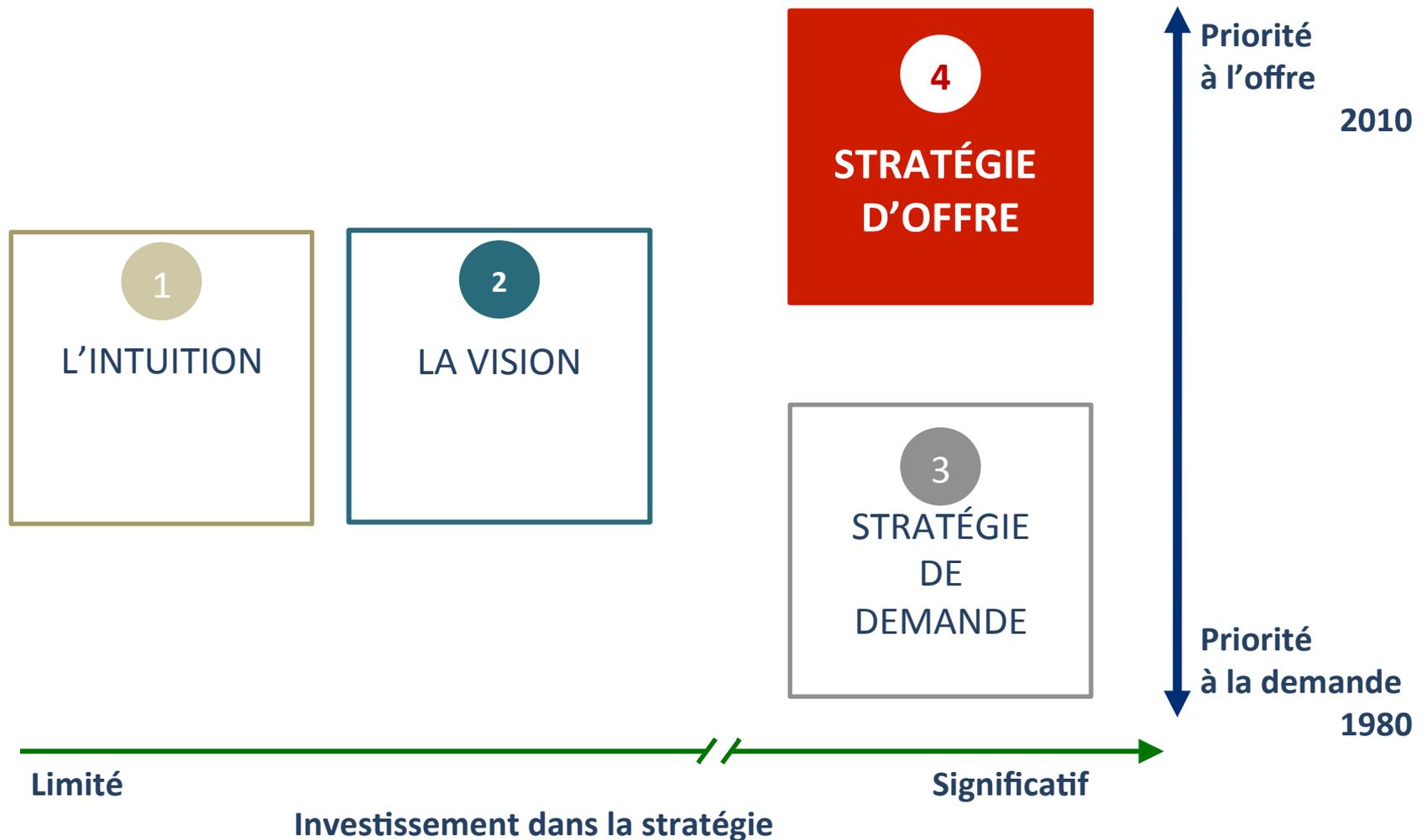
- 2010 : 27 à 34 milliard
- 2040 : Besoin de financement supplémentaire de 10 milliard par an

Source : CREDOC, 2011

➔ Pathologies liées au vieillissement ↗ Dépendance ↗ Coût de santé publique

MARKETING DE L'OFFRE

DEPUIS 30 ANS : DEUX GRANDES APPROCHES STRATEGIQUES



MARKETING DE L'OFFRE

DANS LES ANNEES 80 : D > O



Postulat : les clients détiennent la vérité !

DANS LES ANNEES 90: D > O, MAIS !



Création de monopole → domination par les coûts
De – en – accessible aux PME

Donc, développement



Postulat : à chacun sa vérité !
Spéculation → offre fondatrice

« Si j'avais écouté le marché, j'aurais amélioré la race chevaline » (Henry FORD, 1863 – 1947)

DANS LES ANNEES 2000: O > D > O



**Seule voie possible pour assurer la pérennité
des PME industrielles en France et en Europe**



MEDECINE DE SANTE

MEDECINE DE Santé



Prise en charge individualisée des facteurs de risque de maladie

MARKETING DE L'OFFRE

ENJEUX SOCIETAUX

- CONSTRUCTION DE VALEUR BASEE SUR L'INNOVATION
- **INNOVATION « OUVERTE »**
- DEVELOPPEMENT D'UNE OFFRE INNOVANTE DANS LA PREVENTION ET LE TRAITEMENT DE LA SARCOPENIE
- LES RETOMBES POUR LE TERRITOIRE



UNE TENDANCE LOURDE BASÉE SUR L'INTELLIGENCE COLLECTIVE



GRANDS GROUPES
↓
? Identifier ??
les tendances sociétales
Quelle offre demain ?
? ? ?

Pour faire face à la
prise de risque



**S'appuyer sur
l'intelligence
collective**



UNE TENDANCE LOURDE BASÉE SUR L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

GRANDS GROUPES



**Identifier les expertises, les filières
d'excellence qui permettront
d'atteindre l'objectif produit**



UNE OPPORTUNITÉ POUR LES TPE/PME

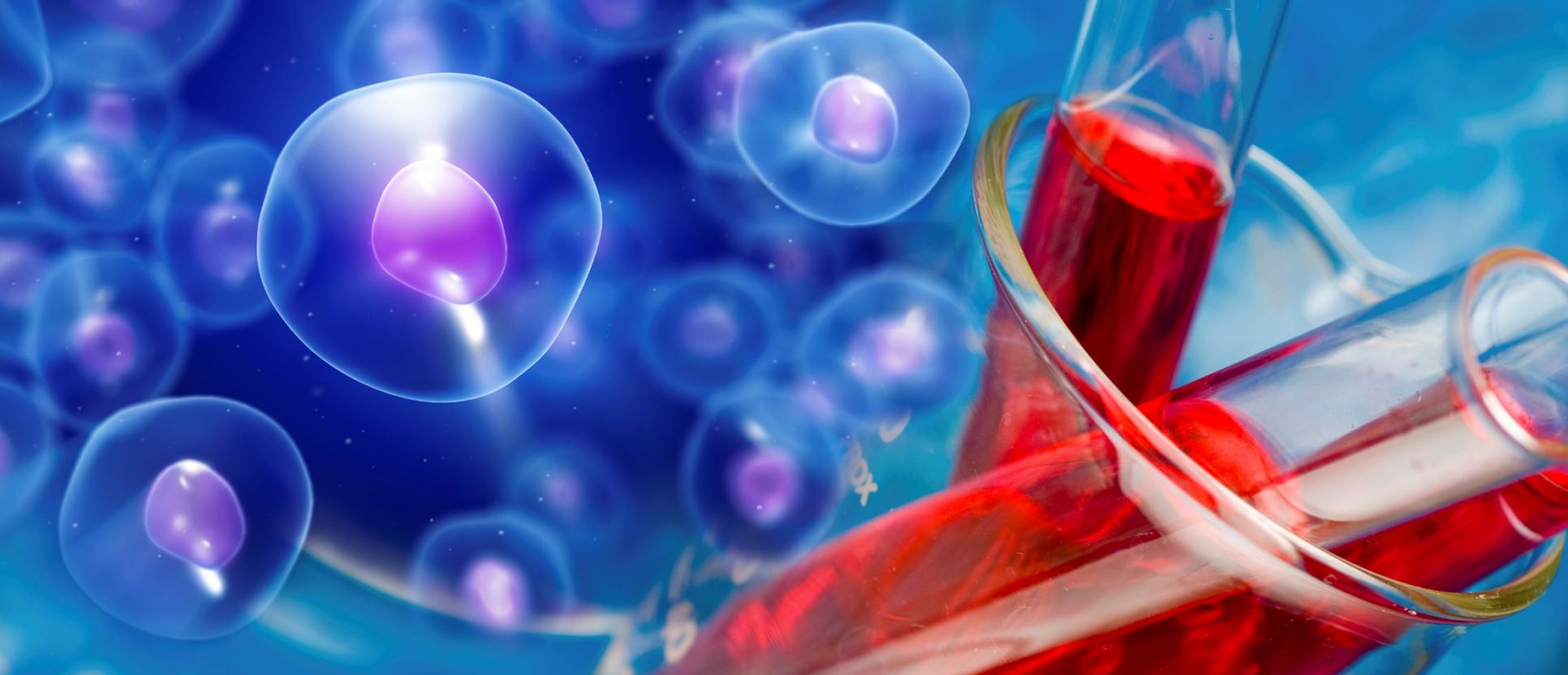
**UNE OPPORTUNITÉ POUR LES TPE/PME ORGANISÉES EN RÉSEAU
ENTREPRISES / RECHERCHE / FORMATION / TRANSFERT TECHNOLOGIQUE**

**AVEC UNE VISION COMMUNE
UN POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE
UNE ORGANISATION EN FILIÈRE
UNE OFFRE GLOBALE**

PME



RECHERCHE



Jeanne Stemmelin, PhD.
Recherche et Développement

2 Piliers pour réinventer la R&D sanofi



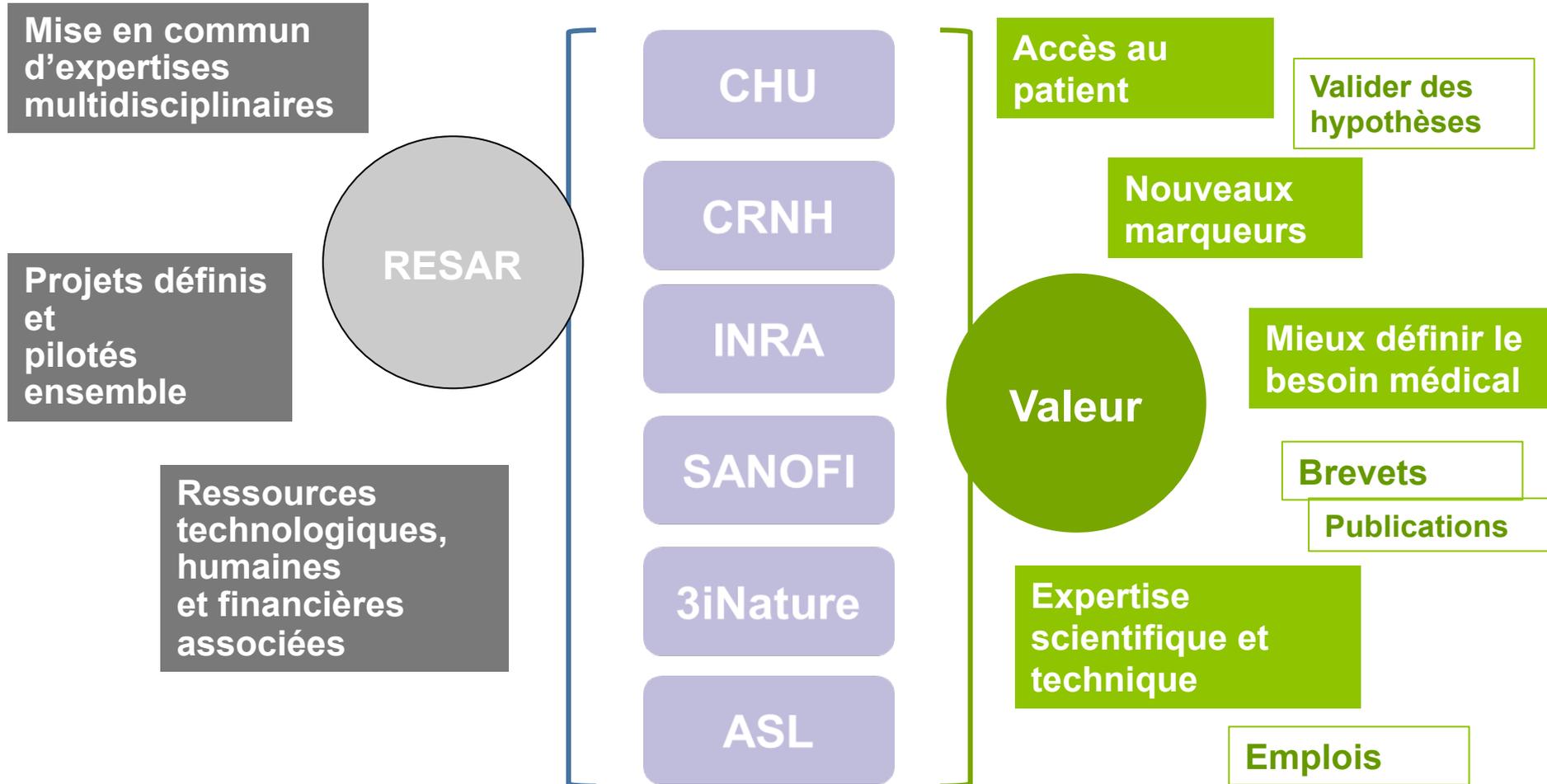
Médecine translationnelle



Open Innovation

Basé sur l'excellence scientifique

L'excellence scientifique et opérationnelle dans RESAR: créatrice de Valeur



Retour d'expérience à mi-parcours

Enjeu sociétal et défi médical autour de la sarcopénie et de la MOBILITE que Sanofi ne pouvait pas aborder seul

Nouveaux segments / nouveaux produits
accessibles aux médecins et à leurs patients

Développer de nouveaux modèles
collaboratifs entre recherche académique et
industrielle

**Rendu possible par la
connaissance et
l'ouverture du monde
académique vers le
monde industriel**

- CONSTRUCTION DE VALEUR BASEE SUR L'INNOVATION
- INNOVATION « OUVERTE »
- **DEVELOPPEMENT D'UNE OFFRE INNOVANTE DANS LA PREVENTION ET LE TRAITEMENT DE LA SARCOPENIE**
- LES RETOMBES POUR LE TERRITOIRE



UNE OFFRE SOCIETALE

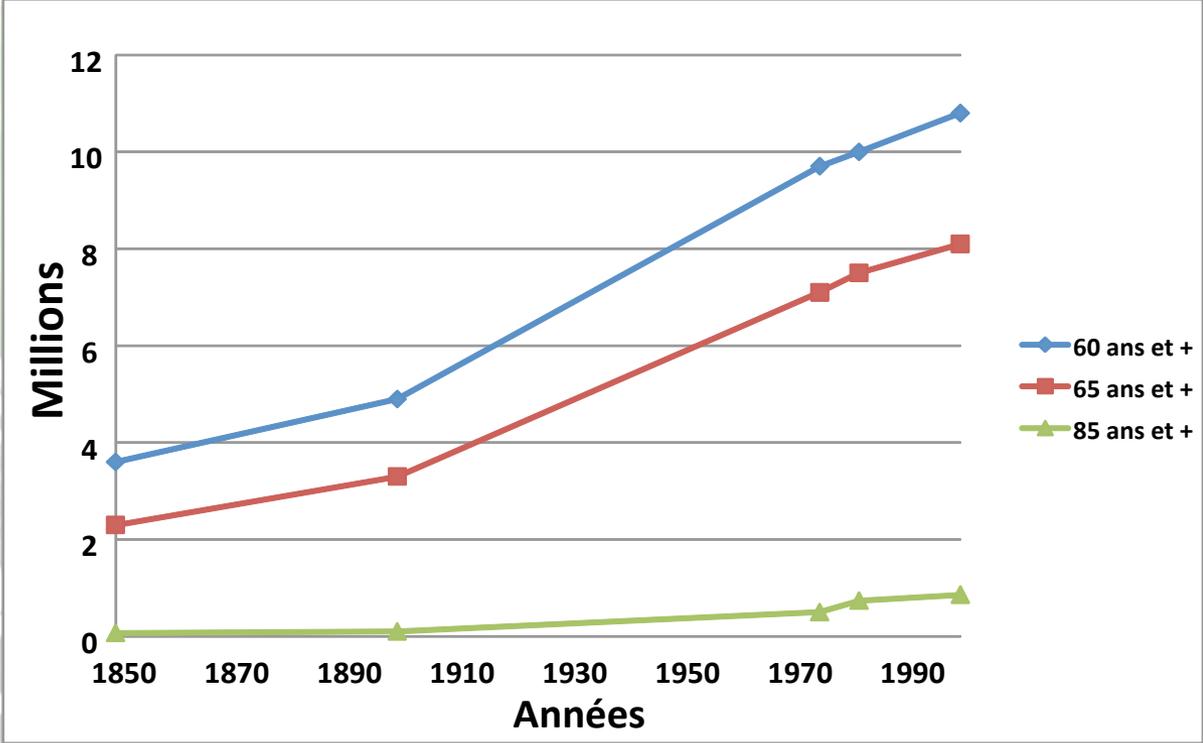
PREVENIR LA SARCOPENIE ...

POUR PRÉSERVER LA
MOBILITÉ, LA
MOTRICITÉ,
L'AUTONOMIE TOUT
AU LONG DE LA VIE

Qualité de vie



CONTEXTE DE L'OFFRE

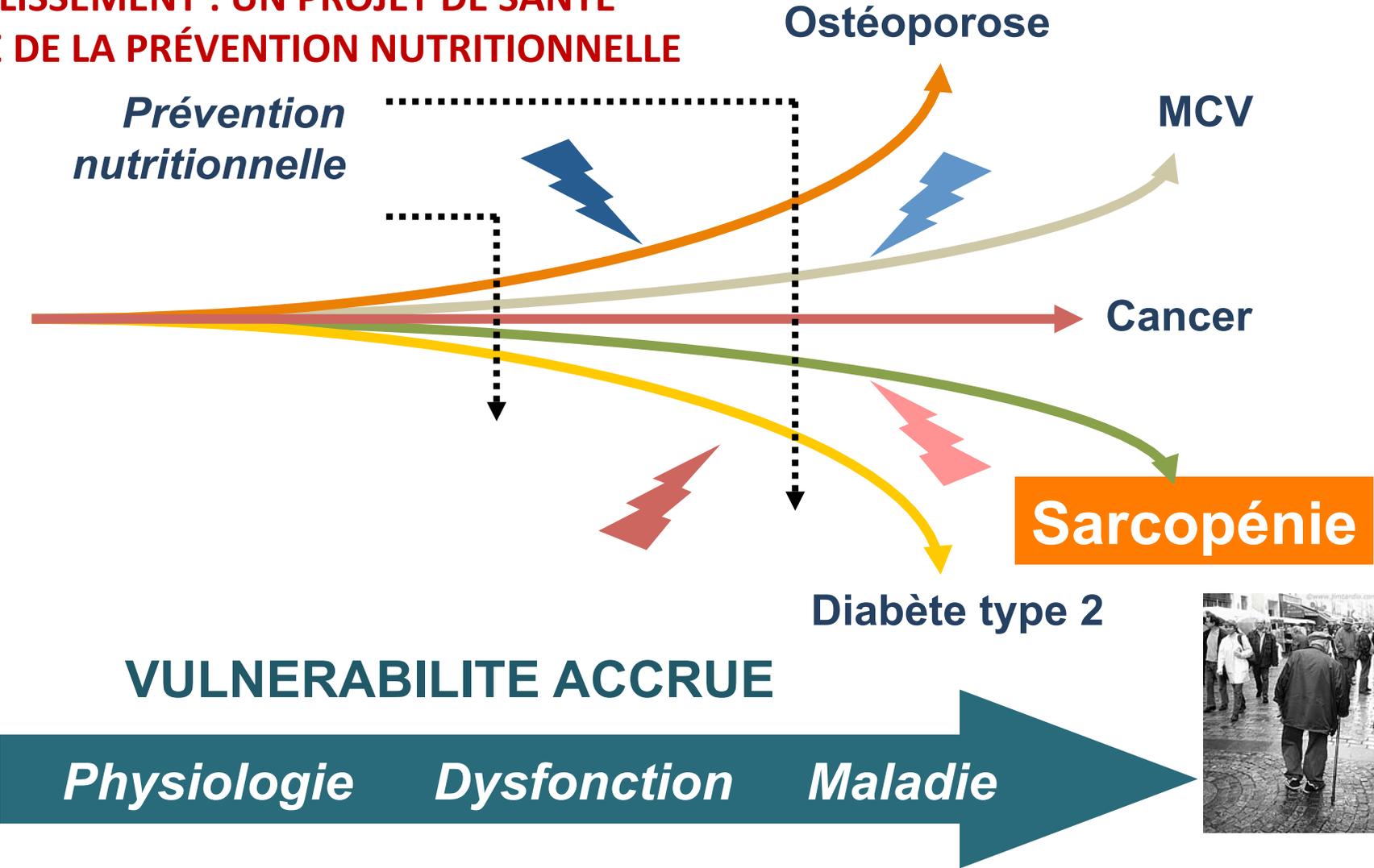


	+ de 60 ans	+ de 75 ans
2010	20.8%	8.8%
2050	31.9%	15.6%

Source : INSEE

CONTEXTE DE L'OFFRE

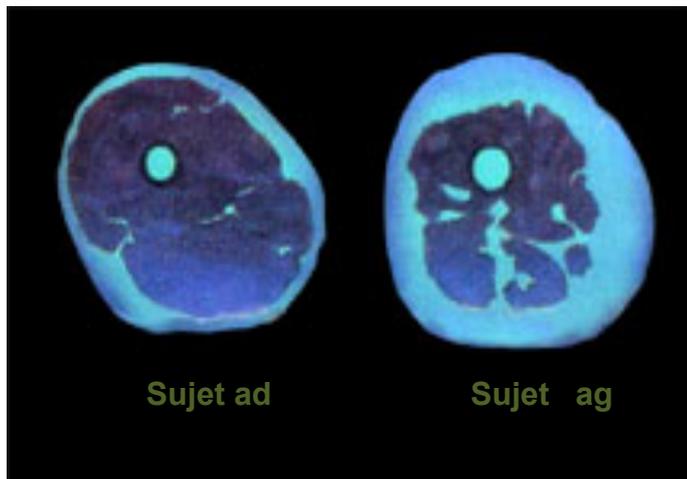
VIEILLISSEMENT : UN PROJET DE SANTÉ RÔLE DE LA PRÉVENTION NUTRITIONNELLE



LA MOBILITÉ, LE TONUS, LA PERFORMANCE PHYSIQUE

**Perte involontaire et physiologique de la masse, de la
qualité et de la force des muscles squelettiques
se produisant au cours du vieillissement**

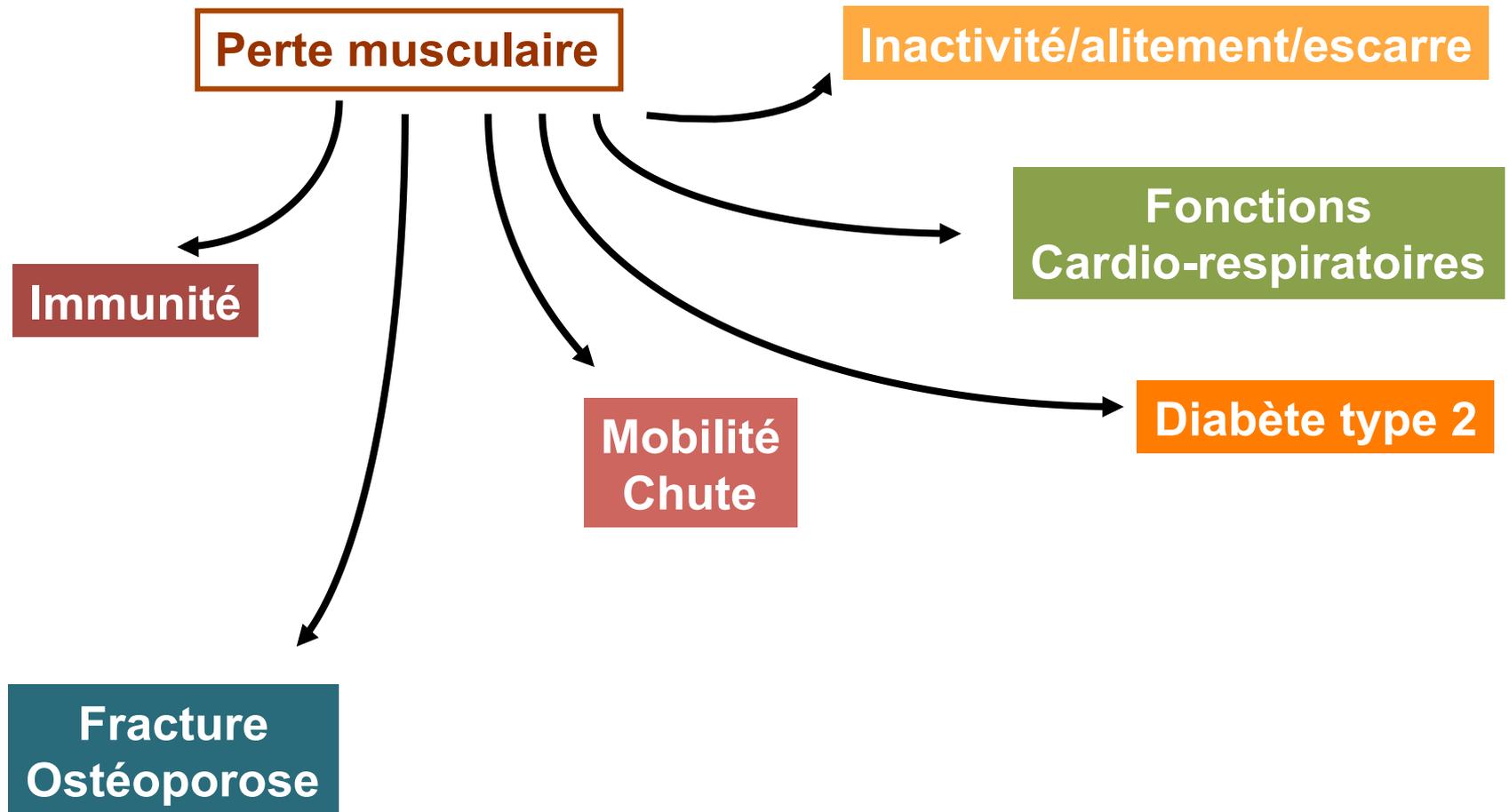
Rosenberg, 1989



La surface de section du muscle diminue
de 40% entre 20 et 80 ans
+ diminution de leur densité et
infiltration graisseuse

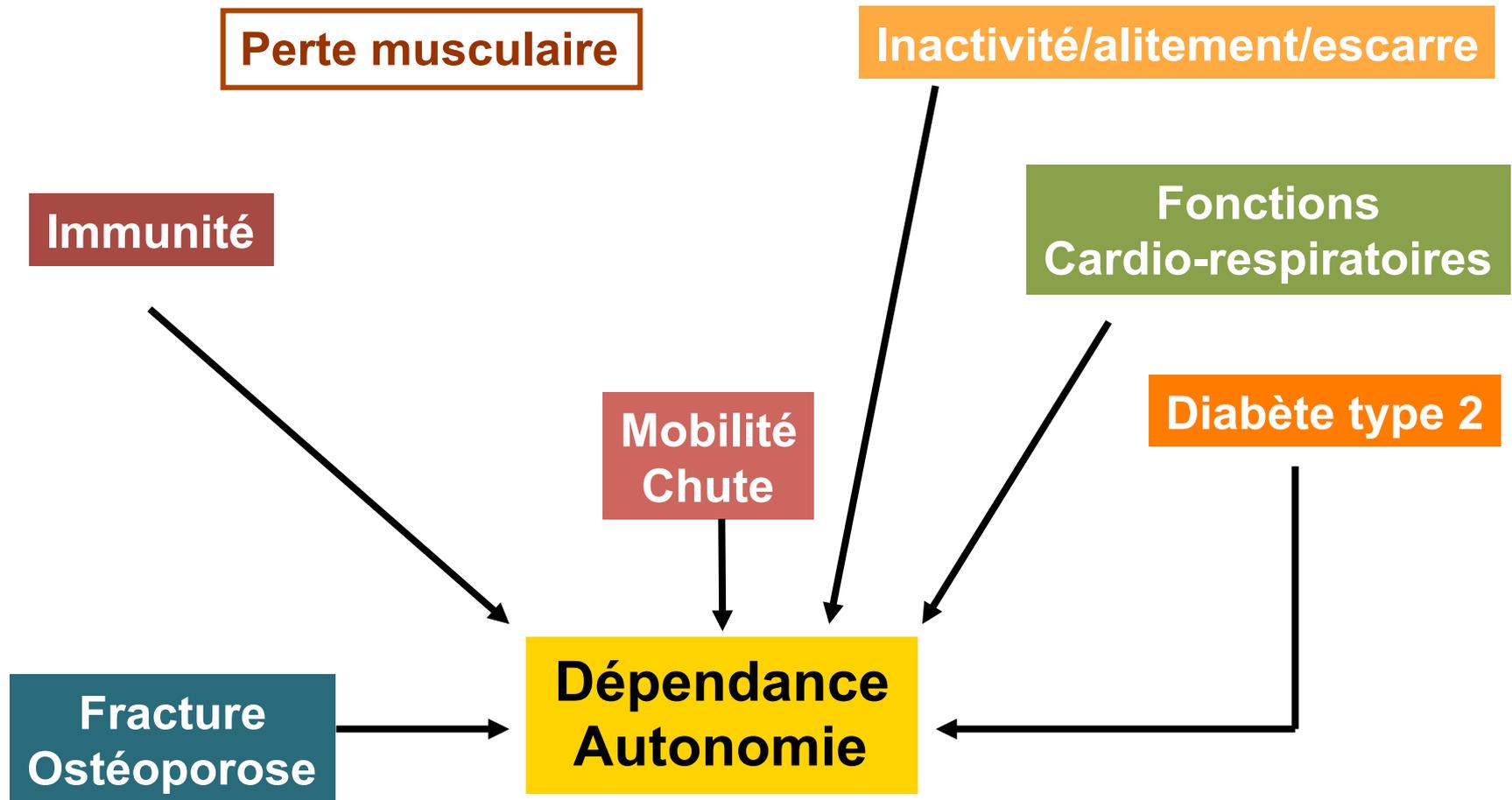
LA MOBILITÉ, LE TONUS, LA PERFORMANCE PHYSIQUE

IMPLICATION DE LA PERTE MUSCULAIRE DANS L'ÉTAT DE SANTÉ



LA MOBILITÉ, LE TONUS, LA PERFORMANCE PHYSIQUE

IMPLICATION DE LA PERTE MUSCULAIRE DANS L'ÉTAT DE SANTÉ



INNOVATION PARTENARIALE : LE PROJET RESAR

L'objectif de ce projet est de développer des produits innovants de haute valeur nutritionnelle pour la prise en charge des altérations du fonctionnement corporel qui pourront être mis à disposition des seniors



Produit A

Un complément alimentaire spécifiquement formulé pour réduire le risque d'altération de la performance physique

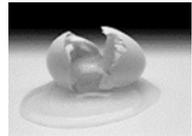
Produit B

Un produit diététique innovant spécifiquement formulé pour améliorer la performance physique

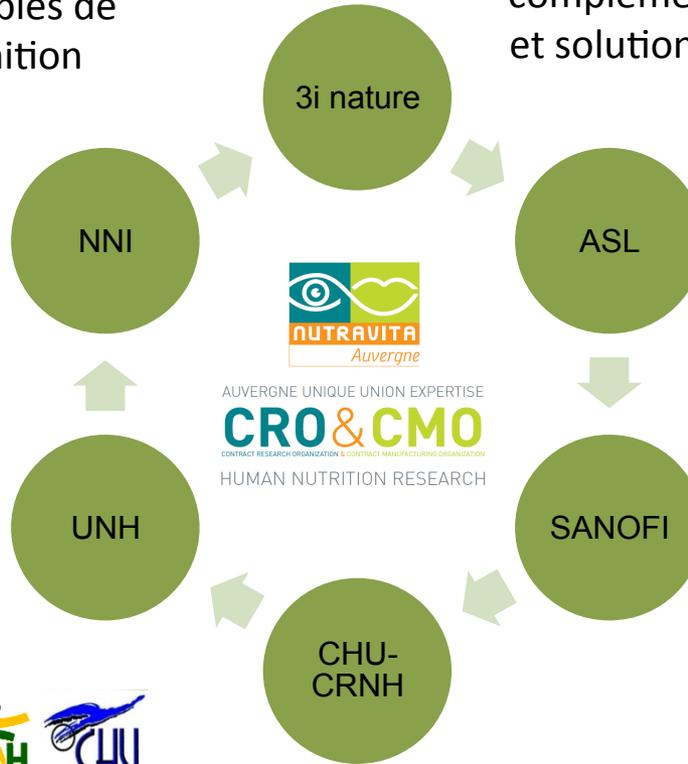


NUTRITION NEUROBIOLOGIE INTEGREE
Impact de la nutrition lipidique sur les fonctions cérébrales et le développement de troubles de l'humeur et de la cognition

Développement / Fabrication de compléments alimentaires, de médicaments et solutions nutraceutiques à base d'extraits de plantes



UNITE DE NUTRITION HUMAINE
Prévention des désordres associés au vieillissement et/ou aux maladies chroniques



Développement / Fabrication d'ovoproduits enrichis spécifiquement en acide docosahexaénoïque (DHA)



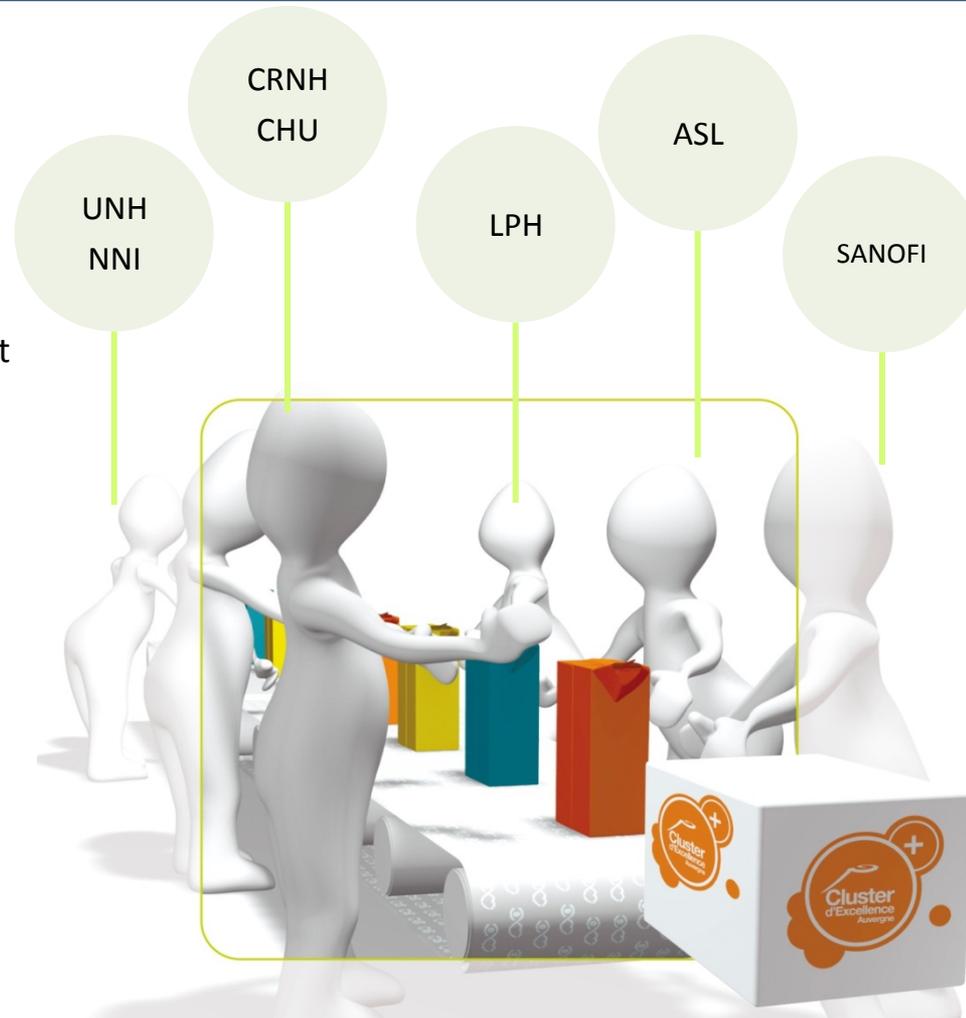
Réalisation de protocoles de recherche clinique dans le domaine de la nutrition préventive, du vieillissement et des maladies chroniques
Animation et coordination de la recherche en nutrition



TSU AGING
Développement des solutions nutritionnelles et thérapeutiques pour les patients âgés

INNOVATION PARTENARIALE : LE PROJET RESAR

Concevoir, sélectionner et tester les formules nutritionnelles en vue d'une validation clinique pour une demande d'allégation



Le développement, l'industrialisation et les études de stabilité des formules

Expertise de recherche préclinique et clinique et Commercialisation des produits

UN FINANCEMENT PUBLIC PRIVÉ



bpifrance



Projet co-financé par
l'Union Européenne
FEDER [Fond Européen de
Développement Régional]

RECHERCHE CLINIQUE

Le partenariat Public-Privé est présent dans la Recherche Clinique pratiquée dans le cadre du CRNH Auvergne:

- Contrats Européens
- Agence Nationale de la Recherche
- Programmes Hospitalier de Recherche Clinique
- Cluster d'Excellence de la Région Auvergne Nutravita

Retombées et termes de Recherche:

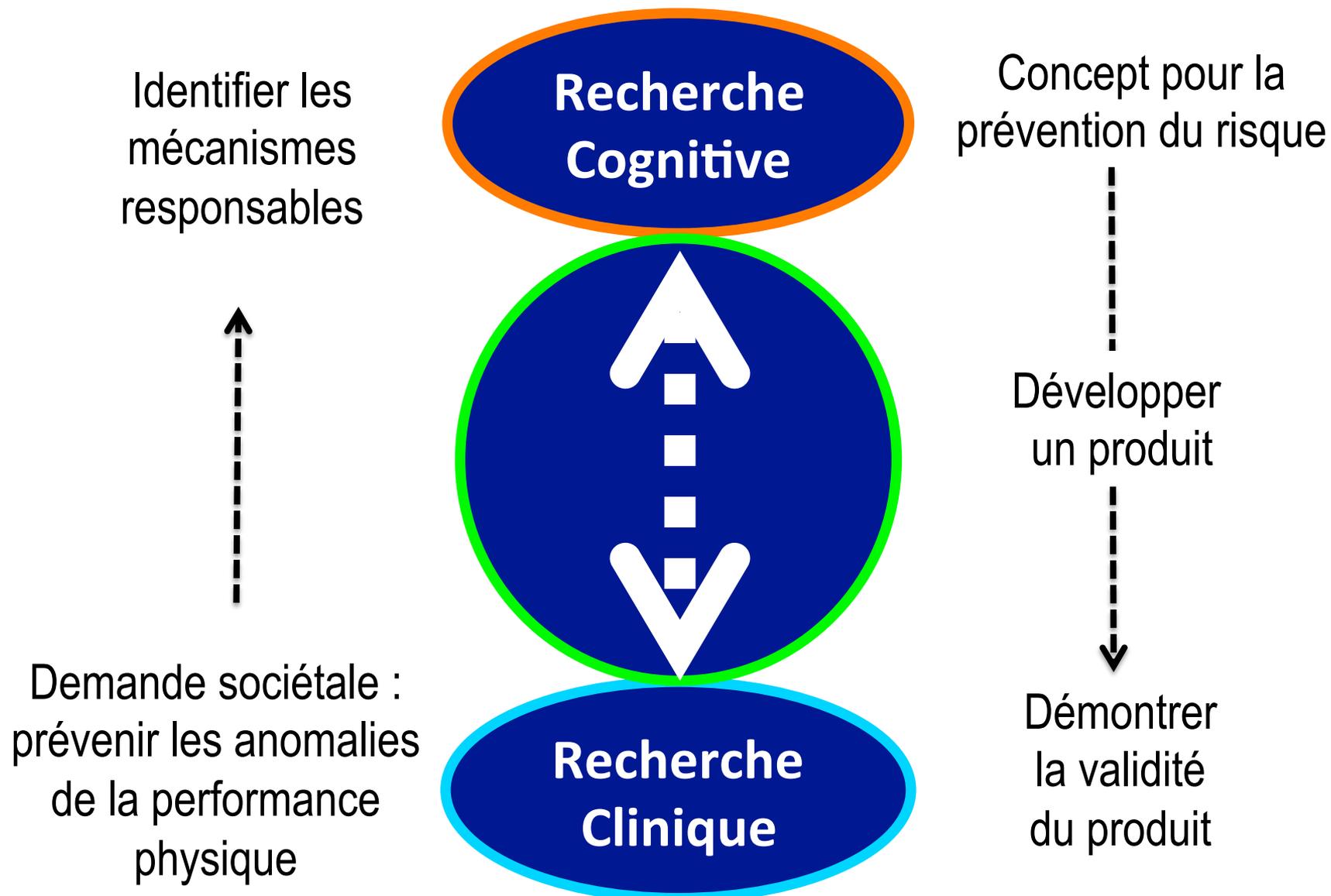
- Nouvelles opportunités de financement
- Nouvelles opportunités en termes de thématiques
- Développement de la **Recherche Translationnelle**

Concept -> Développement de produits -> Recherche clinique

- Développement de « **l'ingénierie reverse** »

Question sociétale -> recherche -> Développement de produits

RECHERCHE TRANSLATIONNELLE – PROJET RESAR

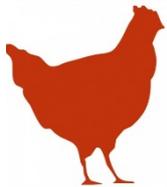


- CONSTRUCTION DE VALEUR BASEE SUR L'INNOVATION
- INNOVATION « OUVERTE »
- DEVELOPPEMENT D'UNE OFFRE INNOVANTE DANS LA PREVENTION ET LE TRAITEMENT DE LA SARCOPENIE
- **LES RETOMBES POUR LE TERRITOIRE**



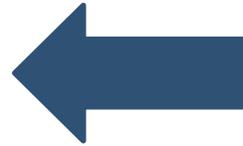
TERRITOIRE

PROJET ŒUF SANTÉ = OPPORTUNITE POUR LA REGION AUVERGNE



Etude de construction de filière

- Faisabilité économique
- Identification co-valorisations



PROJET RESAR

Développer des produits innovants de haute valeur nutritionnelle pour la prévention et la prise en charge des désordres métaboliques liés au vieillissement

Commercialisation produit A 2015
Commercialisation produit B 2017



**Un ingrédient clé
GPL DHA, Omega 3
innovant extrait de l'œuf**

**NECESSITE : Sécuriser la filière
d'approvisionnement en ingrédient**

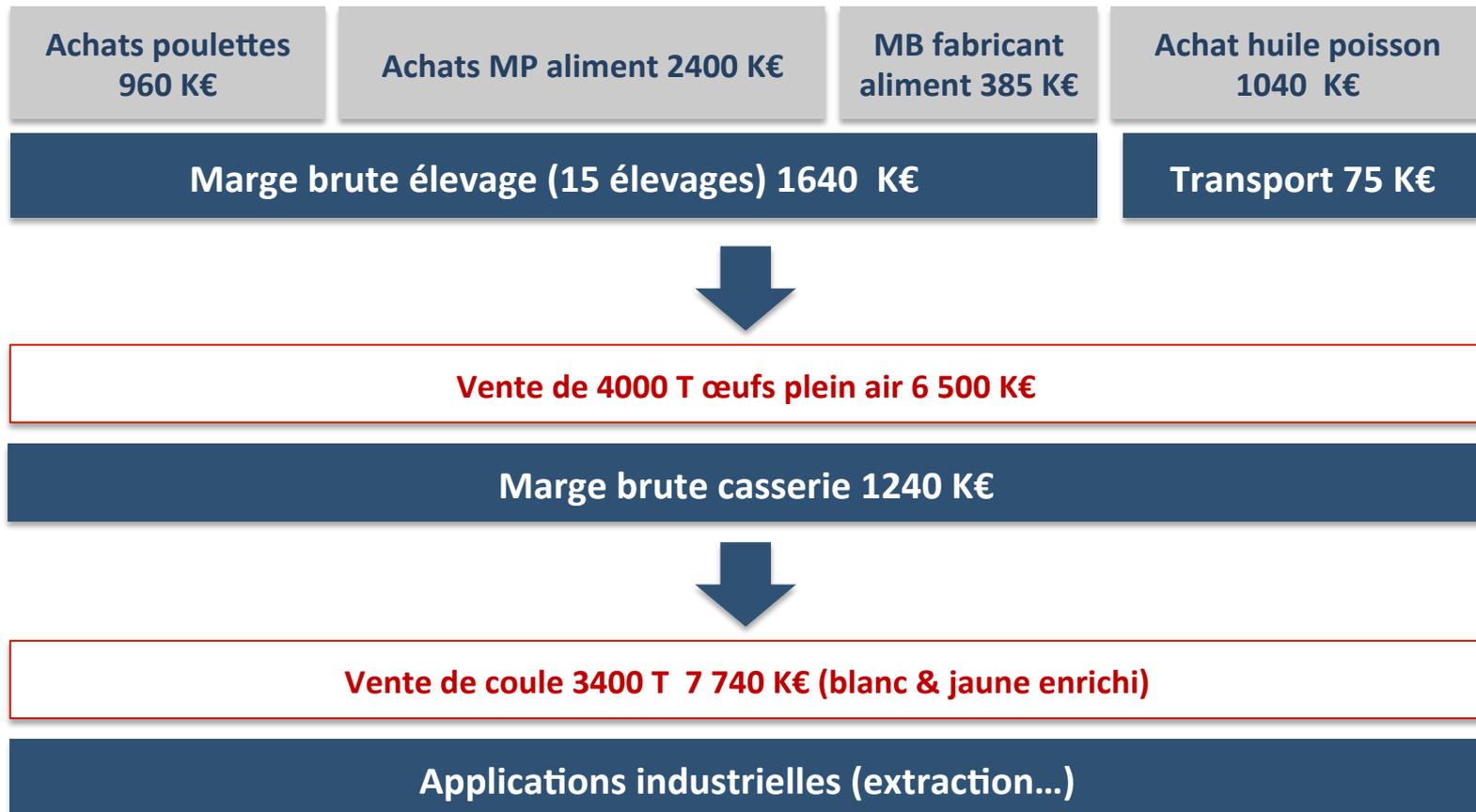


PROJET ŒUF SANTÉ

= Création de valeur



Une filière d'excellence
sur une niche européenne



TERRITOIRE – TPE/PME

CONCEPT
RECHERCHE

DEVELOP-
PEMENT
PRODUIT

VALIDATION
CLINIQUE

COMMERCIA
LISATION

SANTE
BIEN ETRE

CONTRAT FOURNITURE MATIERES PREMIERES

= Valorisation d'un savoir faire traditionnel
sur un marché de niche à partir d'un projet de recherche

CONTRAT DE PRODUCTION

ROYALTIES



IMAGE

PARTENARIAT
PUBLIC / PRIVE



**PRÉSERVER LA
MOBILITÉ, LA
MOTRICITÉ,
L'AUTONOMIE TOUT
AU LONG DE LA VIE**
Qualité de vie

POUR UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL

PARTENARIAT PUBLIC / PRIVE



exigence

Parce que rien ne leur a jamais été donné, les Auvergnats ont appris à se dépasser de l'excellence qui les caractérise dans tous les domaines, de l'artisanat, de l'industrie, de l'agriculture, du tourisme ou même de sport. En Auvergne, l'exigence est une vertu cardinale, qui s'incarne au quotidien, en paroles comme en gestes ou en actes.

idéalisme

En Auvergne, on croit à ces valeurs fortes que sont la famille, la solidarité, l'échange... Le « mieux-vivre » s'incarne dans tous les domaines, et la caractéristique préservée de la région doit d'abord à la mobilisation et à la prise de conscience de tous les Auvergnats. Parce qu'ici, le futur se conjugue au présent, et grâce aux efforts de chacun, c'est un monde meilleur que nous léguons à nos enfants.

LES VALEURS DU NOUVEAU MONDE

créativité

Loin d'être repliée sur elle-même, l'Auvergne est une région en mouvement, portée par une belle santé économique et touristique. Dans les entreprises, les clusters ou les écoles, toutes les forces vives concourent à parfaire l'image d'une région qui brille également par son dynamisme artistique, la richesse et la variété de ses manifestations culturelles.

partage

Loin du tumulte ambiant, il existe en Auvergne une vraie qualité de vie, liée notamment à la solidarité et au respect envers les autres. Ici, le lien social est loin de s'être rompu, ou même distendu. Il s'incarne entre autres dans les nombreuses initiatives collectives qui font de la région un lieu où il fait bon vivre ensemble.

naturalité

L'Auvergne, c'est un ensemble de paysages sauvages, d'une très grande diversité et d'une beauté à couper le souffle. Terre de grands espaces, la région se distingue par la profusion de ses formes et de ses couleurs, mais également par la faible densité de sa population. Ici, la nature est toute-puissante, vecteur de pureté, de bien-être et d'authenticité.

